

「バランス スコアカードを使った経営施策策定コース」のご紹介

- ITC 協会認定番号：ITCC-CP011680 -

1. コース概要

経営戦略をもとに、経営施策策定するための知識をリアルケースに準じたデータを用いたワークショップを通して、実践する知識を修得します。

経営施策策定にバランス スコアカードとビジネスモデル化手法を用い、4つの視点（財務の視点/顧客の視点/内部業務プロセスの視点/学習と成長の視点）とバリューチェーンを考慮した経営施策展開、施策の管理指標化、戦略マップの作成を行います。

2. コースの目標

経営戦略に基づいた事業計画策定のための経営施策化の基本的知識の修得と実践手法を体得する

経営戦略をもとに事業計画を作成する基本知識を修得できる

主要メソッドロジーを用いた経営施策化と管理指標化の手順を体得できる

バリューチェーンに基づいた経営施策検証と戦略マップの作成能力を体得できる

投資対効果測定的主要手法と手順を修得できる

3. 受講対象者

経営施策化および情報戦略の知識を基本から学びたいプロジェクトマネージャ

および IT コーディネータの方

お客様へ経営戦略を踏まえた IT 化提案をしたい営業、S E、IT コンサルタントの方

経営戦略、経営計画に携わる経営企画関連部門の方

特記：IT コーディネータの方：知識ポイント（無制限）4 ポイント取得できます。

4. 内容構成

第1章 経営施策策定メソッドロジーその1

(1) B S C の考え方

(2) B S C による経営施策への展開

第2章 経営施策策定ワークショップ - 1

(1) B S C による施策定義

(2) 事業遂行要件一覧の作成

(3) 発表とレビュー

第3章 事業収支計画メソッドロジー

(1) B / S と P / L

(2) 事業収支分析と投資効果算定

(3) キャッシュフロー計画

第4章 経営戦略策定メソッドロジーその2

(1) ビジネスモデルとは

(2) - インフルエンスダイアグラムの作り方

第5章 経営戦略策定メソッドロジーその3

(1) 事業計画と事業優先度

(2) 経営管理指標の作り方

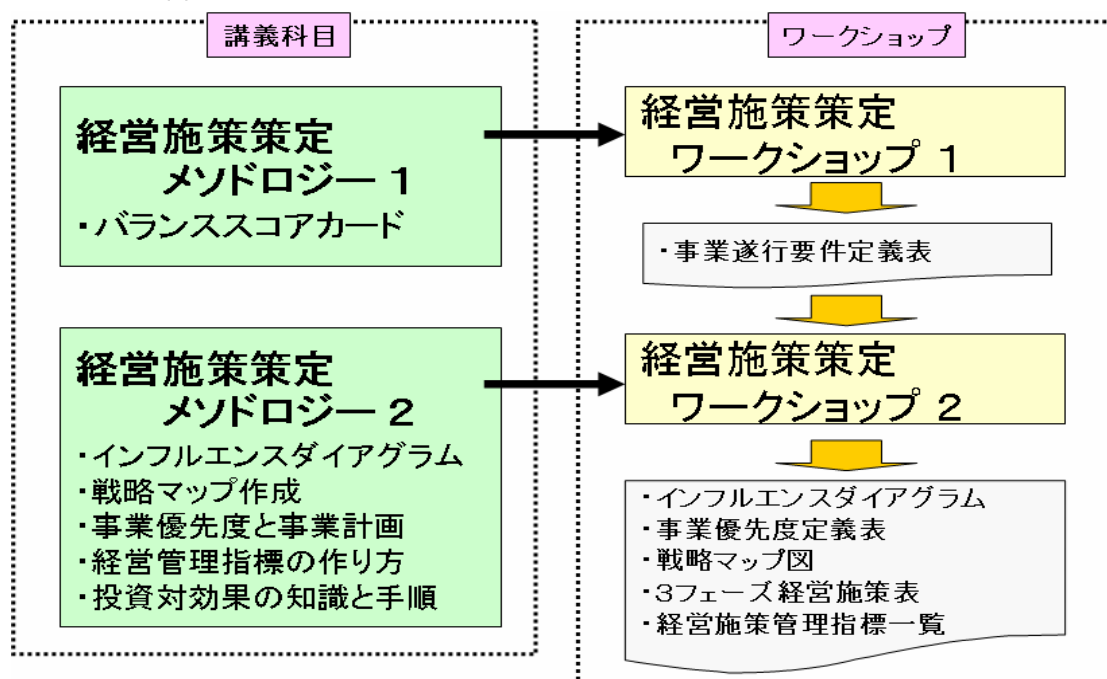
第6章 経営施策ワークショップ - 2

(1) インフルエンスダイアグラムの作成

(2) 経営施策の管理指標化

(3) 発表とレビュー

5. コースの運営フロー



6. コース運営形態

知識研修とケース研修を兼ねた集合研修

2日間(16時間)9:30-18:30の構成です。

7. お客様での準備依頼事項

パソコンを持参いただきます。ワークショップで使用します。

その他の準備事項は申し込み時にご案内いたします。

8. 料金

基本料金：1名様当り52,500円(税込み)

特典：5人以上のお申し込みは20%引きとさせていただきます。

9. お支払い方法

受講前の払い込みとなります。お申込みの際に、お支払いの案内を申し上げます。

3日前までにお支払いください。

払い込み先：有限会社 情報戦略モデル研究所

口座番号：横浜銀行 鴨居駅前支店 普通預金 384-1389708

10. 開催日・開催場所

指定コース開催日程・開催場所：お客様との打ち合わせの上、決定させていただきます。

オープンコース開催日程・開催場所：平成21年1月27-28日(東京-渋谷教室)

実施場所：お客様の会議室又は教室、または渋谷教室(弊社会議室：最大8名)、神戸教室(佐伯税理士事務所：最大15名)で実施します。

11. コース申し込み/お問い合わせ

お申し込み/お問い合わせは Web からお願いします。